

## Curso

### DESARROLLO CONCEPTUAL DE EXPOSICIONES EN MUSEOS

Subdirección Nacional de Museos  
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

#### DESCRIPCIÓN

##### a. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDAD DE CAPACITACIÓN

El desarrollo de exposiciones (Permanentes, Temporales, Itinerantes) es el principal producto comunicacional de los museos.

Es en el espacio de la exposición en donde se produce la interacción entre el museo y sus públicos. Es el espacio y el momento de la transferencia de la información y del mensaje que el museo quiere transmitir a la comunidad.

Realizar exposiciones con sentido y estándares mínimos de calidad no es tarea sencilla, especialmente para aquellos museos que no cuentan con personal capacitado o con experiencia en este tipo de ejercicio curatorial.

Por otra parte tanto el pensamiento como la implementación de una exposición en un museo deben responder a una serie de requerimientos y exigencias distintas a los de otros posibles lugares de exposición.

##### b. FACTORES A CONSIDERAR PARA EL DISEÑO DEL CURSO

**CONTEXTO:** Este curso está dirigido a trabajadora/es de museos chilenos que forman parte del Sistema Nacional de Museos y que por lo tanto se encuentran inscritos adecuadamente en el Registro de Museos de Chile.

**PERFIL DE INGRESO:** Directivos, profesionales o técnicos de museos que participen o puedan participar en las decisiones y en el trabajo destinado a pensar las exposiciones que el museo implementará. No se requieren conocimientos previos de otra naturaleza.

**PERFIL DE EGRESO:** El participante al terminar el curso tendrá una mejor comprensión de las complejidades y responsabilidades asociadas a la realización de exposiciones en su museo; conocerá una metodología de trabajo que facilitará el desarrollo conceptual de nuevas exposiciones y, por último, conocerá la diferencia entre el diseño conceptual de una exposición y el diseño museográfico.

### c. OBJETIVOS

**OBJETIVO GENERAL:** Entregar herramientas para el desarrollo del pensamiento de exposiciones en museos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Conocer y asimilar la situación de los museos en el siglo XXI.
2. Conocer y asumir las particularidades y complejidades de la implementación de exposiciones en museos.
3. Reconocer la condición de su propio museo antes de pensar en el desarrollo de una nueva exposición.
4. Conocer, revisar y evaluar la planificación estratégica de su museo, entendida como la referencia institucional y marco de acción.
5. Conocer las etapas necesarias para el desarrollo conceptual de una exposición.
6. Entender la importancia del *Propósito* en la génesis de una nueva exposición.
7. Elaborar ficha de Propósito.
8. Elaborar ficha de Guion.

### d. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El curso estará dividido en tres partes:

1. El lugar desde donde trabajamos: El Museo.
2. Génesis y sentido de la exposición: El Propósito.
3. Desarrollo de los contenidos: El guion.

### e. DISEÑO DE ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se propone una actividad de evaluación / seguimiento para cada una de las tres partes del curso.

Se tratará de formularios simples para el desarrollo de tareas.

1. Primera parte: Revisión de planificación estratégica del museo y definición de su estado de situación de acuerdo a lo señalado.
2. Segunda parte: Propuesta de ficha de Propósito de una exposición para su museo.
3. Tercera parte: Elaboración de propuesta síntesis de guion de la exposición.